

Tysslinge – Ervalla
för företagande och boende

Projektplan
LEADER Mellansjölandet
2011 - 2013

2011-02-22

Innehåll

1. Sammanfattning	3
2. Bakgrund	3
3. Syfte.....	4
4. Mål.....	5
4.2 Övergripande mål.....	5
4.3 Indikatorer	5
5. Målgrupper.....	5
6. Projektorganisation	5
6.1 Projektägare	5
6.2 Projektpartners	6
6.3 Projektorganisation	6
6.4 Samarbete med andra projekt	6
6.5 Övriga samarbeten	7
7. Verksamhetsbeskrivning	7
7.1 Utveckling av entreprenörskap och företagande.....	8
7.2 Blå Bergen ett varumärke som lockar besökare	8
7.3 Utveckling av boende & service	9
8. Områdets geografi.....	9
9. Spridning av resultat.....	9
10. Horisontella kriterier	10
10.1 Miljö, klimat och hållbar utveckling	10
10.2 Jämställdhet och integration.....	10
10.3 Lokalt perspektiv och initiativ samt lokal identitet	10
10.4 Kompetenshöjning och kompetensutbyte	10
11. Långsiktigt resultat/implementering i ordinarie verksamhet	10

1. Sammanfattning

Syftet med projektet "Tysslinge-Ervalla för företagande och boende" är att genom att stimulera tillväxt och utveckling i företagen i området skapa fler arbetstillfällen och därigenom förbättrade förutsättningar för boende på landsbygden i Tysslinge-Ervalla.

Projektet tar sin utgångspunkt i lokal förankring. Medverkan av företag, organisationer och personer i området är en viktig del av projektets arbete för att nå målen.

Projektet består i huvudsak av *tre moment*:

Det första momentet inom ramen för detta projekt är att åstadkomma en positiv utveckling för entreprenörskap och företagande i området. Redan nu finns många mindre och några något större företag i området. Projektet skall bl. a. arbeta med nätverksbyggande, information och kompetensutveckling för dessa. Arbetet sker i huvudsak i samverkan med företagarföreningarna i Tysslinge och i Ervalla.

Det andra momentet i projektet är att etablera det gemensamma varumärket "Mötesplats Blå Bergen", vilket rör turistnäringen i Kilsbergen med omnejd. Utöver etablerandet av varumärket innebär projektets andra moment framtagandet av paketerade turisterbjudanden samt etablerandet av gemensamma informationspunkter i området. Arbetet sker främst i samverkan med berörda aktörer i branschen, inklusive föreningar.

Projektets tredje del berör arbetet med boendefrågorna i områdena. Inte minst i Ervalla-bygden är detta en viktig fråga då intresset för att bosätta sig i bygden är stort, men att antalet objekt till salu är få. Även Latorp har visat intresse rörande detta. Projektets arbete handlar om att få igång flyttkedjor samt stimulera nybyggnation och utveckling av de servicefunktioner som krävs för ökat boende.

Slutligen skall projektet givetvis dels arbeta med att hitta lösningar för fortsatt drift av verksamheten efter projektets slut. Huvudtanken är att de intressenter som har nytta av projektet också skall bära dess fortsättning. Dessutom skall kontakter tas med Glanshammars kommun (utanför Mellansjöländet), för att undersöka möjligheterna att gemensamt med dem åstadkomma ett sammanhållet utvecklingsarbete på lång sikt för hela norra och västra Örebro kommuns landsbygd.

2. Bakgrund

Nya företag skapar ökad konkurrens, förnyelse av näringslivet och bidrar med ökad sysselsättning. Nyföretagandet har stor betydelse för den samhällsekonomiska utvecklingen. Andelen nystartade företag i Örebro är inte tillräckligt hög varför man behöver arbeta med alla delar av kommunen och olika målgrupper. Enligt nyföretagarbarometern ligger Örebro kommun på plats 101 av Sveriges 290 kommuner rankat efter antal nyregistrerade företag per 1 000 invånare.

Forskning visar att snabbväxande företag deltar i externa nätverk i högre utsträckning än andra företag. Genom att skapa mötesplatser och snabbt få nya företag in i olika nätverk ökar möjligheterna att lyckas.

Turistnäringen växer globalt och konkurrensen mellan destinationer hårdnar. Det är väsentligt att Örebro län kan erbjuda ett stort utbud av upplevelser för att attrahera besökare. Besöksnäringen har

en möjlighet att växa som många andra branscher saknar. Denna näring har också förutsättningar att växa både i glesbygd och i städer och kan generera arbete för grupper som ibland har svårare att etablera sig på arbetsmarknaden: kvinnor, ungdomar och svenskar med utländsk bakgrund.

I den nya regeringen som tillträdde 2010 har landsbygdsministern fått rollen att ta ett samlat grepp för landsbygdens utveckling. I analyserna genomförda av Jordbruksverket visar det sig att det finns en viss skillnad mellan företagsstrukturen i landsbygdskommuner och stadskommuner. Man kan bland annat se att:

- andelsmässigt fler personer driver egna företag på landsbygden än i staden.
 - antalet företag på landsbygden ökar trots att befolkningen marginellt minskar.
 - andelen företagsledare som är kvinnor är låg och andelen är generellt sett lägre på landsbygden än i staden.
 - andelen företagsledare som är födda utanför Norden är lägre på landsbygden än i staden. I vissa län är skillnaderna betydande, i synnerhet då vi studerar personer födda utanför Europa.
- För att utjämna skillnader krävs särskilda insatser för att möta entreprenörskapet hos olika målgrupper, skapa mer lokala mötesplatser med mer.

Genomförda förstudier visar på engagemang och beslutsamhet för gemensam kraftsamling såväl i Tysslinge som Ervalla. Det krävs dock resurser för att kunna lyckas använda de ideella krafterna tillsammans med företag i området till något som genererar tillväxt och nytta på lång sikt.

Kom-igång projektet har fått boende och företagare i Ervalla att se styrkan i lokal samverkan. Expansion i området genom inflyttning har varit en av strategierna och visst intresse har visats under förstudien för inflyttning till området. I Latorp har man med stöd av LEADER blivit engagerat sig i energifrågor och anpassat boende för äldre.

Den externa analysen i Tysslinge visar på områdets potential för turismnäringen med mer än 500 000 besökare årligen. För att nå målen om ökad tillväxt anser utredaren att följande åtgärder behöver genomföras:

1. Det finns behov av ett varumärke och att det är det kitt som Tysslinge behöver. Varumärket skall samordnas på nätet och i annan marknadsföring.
2. Varje verksamhet för sig skall utveckla sin egen produkt samtidigt som "paket"-erbjudanden arbetas fram i samarbeten mellan lokala aktörer.
3. Projekt bör skapas för att stimulera framväxten av verksamheter som tar tillvara på de stora naturvärdena och utan att skada tillgängligheten till skog och mark gör det möjligt att öka förädlingsgraden och därmed kunna öka intäkterna.

3. Syfte

Syftet med projektet "Tysslinge-Ervalla för företagande och boende" är att genom att stimulera tillväxt och utveckling av företagsamheten i området, skapa fler arbetstillfällen och därigenom förbättrade förutsättningar för boende på landsbygden i Tysslinge-Ervalla.

4. Mål

4.2 Övergripande mål

En positiv tillväxt i företagen och utveckling för området med förbättrad service, diversifierat boende och ökad attraktivitet.

4.3 Indikatorer

- Bidra till att 20 nya eller vidareutvecklade lokala produkter / tjänster uppkommer i området av dessa är 5 st riktade till målgruppen barn / ungdomar
- Bidra till att öka omsättningen hos företagen som deltar i projektet med 10 procent
- Bidra till att 10 aktiva nya företag etableras
- Bidra till att skapa 20 nya arbetstillfällen i området
- Etablera en ny samarbetsorganisation för området
- 75 lokala företag deltar i projektets aktiviteter
- 100 personer deltar i utbildning eller kompetensutveckling
- Att nybyggnation av bostäder ökar

5. Målgrupper

Målgruppen för projektet är entreprenörer i området, boende, besökare samt beslutsfattare på lokal- och regional nivå. För att nå projektets mål krävs insatser som gör området mer attraktivt att utveckla och driva företag i. Detta kan vara företag såväl inom turistnäringen som inom andra branscher. För att öka tillväxten i turistnäringen ska t ex paketerade upplevelser erbjudas. Genom att sätta nya entreprenörer i ett sammanhang förväntas de lyckas bättre med sina företag och nå större framgång. Även befintliga entreprenörer i området kommer att få nytta av projektet genom samarbete, synlighet och kompetensförstärkning.

Projektet kommer att värna om att nå en stor bredd hos målgrupperna, deltagare i alla åldrar och från olika socioekonomiska förhållanden tror vi blir en spännande blandning entreprenörer som utvecklingsansatsen ska vila på. Möten mellan människor ska berika på en mängd olika sätt inte minst när det handlar om att utveckla och förädla utbud och produkter. För den kulturella mångfalden och integrationsarbete kommer särskilda insatser göras för att få med personer med utländsk bakgrund i projektet.

De boende i området har också en viktig roll som ambassadörer för området, de är potentiella entreprenörer samt de som kommer att ta del av det utbud som skapas i form av kultur- och fritidsaktiviteter. Det är även de som utgör den lokala marknaden för företagen i området. Projektet ska inspirera till utveckling och samverkan i både stort och smått.

6. Projektorganisation

6.1 Projektägare

Tysslige lokala förvaltning är projektägare och åtar sig därmed en samordnande roll samt ansvarar för projektets genomförande och administration genom att vara arbetsgivare/uppdragsgivare för resurser gällande projektledning, administration och ekonomi. I uppdraget som projektägare ingår arbetet med att ta fram en tydlig organisationsform för förvaltning och fortsatt samverkan i området.

6.2 Projektpartners

Föreningar och företag i området är projektpartners. I inledningen av projektet kommer företagen i området att nås genom företagsföreningarna i Tysslinge och Ervalla. Enskilda företag har också visat sitt engagemang och intresse för projektet genom de avsiktsförklaringar som bifogas ansökan. Under projektets genomförande förväntas antalet företag, föreningar och personer som medverkar aktivt och bidrar till områdets attraktivitet och tillväxt att öka då projektet är en kontinuerlig process för gemensam utveckling som bygger på mångas engagemang. Exempel på andra partners är Latorps byalag och Ervalla bygdelag.

6.3 Projektorganisation

De som deltar i projektet kommer att bidra med ideell tid, kompetens, kapital och/eller andra resurser. Ambitionen är att få en mycket bred förankring hos föreningar, företag, organisationer och privatpersoner i området. Deltagandet bör utgå från en vilja att samarbeta och resultera i ökade intäkter för företagen eller andra vinster/fördelar som t ex bättre service, boende m.m.

Projektet kommer att ha en styrgrupp som utses med representanter från den ideella, privata och offentliga sektorn. Styrgruppen ska bevaka att projektet drivs och utvecklas i enlighet med projektets planer och fattade beslut hos finansörer. Styrgruppen ska också vara stöd för projektledningen och bidra med kontakter mot lokala och regionala beslutsfattare. Styrgruppen ska se till hela områdets bästa, kunna prioritera mellan idéer och ha mandat från respektive företag/organisation att besluta om åtgärder som främjar områdets gemensamma utveckling.

En projektledare kommer att anlitas på deltid för att driva projektet framåt och ansvarar för att koordinera projektets samtliga aktiviteter. Samordning med eventuellt projekt i Glanshammar kommer att eftersträvas för att kunna uppnå ett sammanhållet utvecklingsarbete i norra och västra Örebro kommun. Som stöd kommer projektledaren i Tysslinge/Ervalla att ha en administratör/ekonom och samarbeta med personal hos organisationer i området som blir värdar med särskilda resurser för information om området. Projektledaren kommer också att säkerställa att samverkan sker med organisationer utanför området för att projektet på ett effektivt sätt ska kunna ta del av offentliga resurser. Det kan t ex röra turistsamarbete med Örebrokompaniet, företagsutveckling tillsammans med kommunens näringslivskontor, Almi eller andra entreprenörskapsfrämjande stödfunktioner.

Projektledaren kommer att driva projektet framåt tillsammans med lokala arbetsgrupper som ansvarar för olika delar av projektet. I arbetsgrupperna kommer företag och föreningar att finnas representerade utifrån intresseområden. Exempel på arbetsgrupper kan vara entreprenörskap, boende, service, värdskap eller paketerade upplevelser. Arbetssättet kommer att variera i projektet beroende på vad som skall åstadkommas. Det blir projektledaren och styrgruppens uppgift att införskaffa nödvändig kompetens och erfarenhet till projektets alla delar. Hela projektet är planerat för och bygger på samverkan mellan personer, grupper och generationer enligt de rekommendationer och prioriteringar som Jordbruksverket beskriver i Landsbygdpogrammet för Sverige 2007-2013

6.4 Samarbete med andra projekt

Bergslagsleden 2.1 arbetar med att göra leder mer tillgängliga bland annat genom bättre skyltning och information. Projektet arbetar även med bättre tillgång till boende liksom paketering av

produkter. Ett samarbete för att ta del av projektets erfarenheter ska skapa bättre förutsättningar för tillgängligheten i området.

LEADER-projektet **Turistfiske i Mellansjölandet** syftar till att utveckla fisketurismen i Mellansjölandet och på så sätt öka försörjningsmöjligheterna på landsbygden. Detta ska ske genom marknadsföring i Europa. Projektets utveckling av paket och boende kan vara ett bra komplement för besökare och projekten kan på ett positivt sätt gemensamt bidra till ökad attraktivitet i området.

LEADER-projektet **Utveckla Kilsbergskanten** som ska utveckla den mångfald av företag, föreningar och engagerade enskilda invånare som finns i bygden pågår. Kilsbergskanten ska bli en känd plats geografiskt, socialt, kulturellt och entreprenöriellt. Båda projekten ska bl.a. arbeta med evenemang som en aktivitet för samverkan.

Dialog Tiveden är ytterligare ett LEADER-projekt som har nära beröring med projektet genom sina satsningar på att utveckla besöksnäringen samt synliggöra områdets natur och kultur för boende och besökare.

Landskap för alla¹ som finansierades av allmänna arvsfonden och Europeiska socialfonden är avslutat men det finns gott om material i form av t ex kartor och erfarenheter från projektet om bl. a. tillgänglighet för funktionshindrade som kommer att tas tillvara i projektet.

Pilgrimsled i Mellansjölandet är ytterligare ett LEADER-projekt som kommer att beröra detta projekt. Projektet går ut på att etablera en Pilgrimsled med tillhörande faciliteter i Mellansjölandet.

6.5 Övriga samarbeten

Näringslivskontoret i Örebro kommun blir en mycket viktig samarbetspartner i projektet och kommer att arbeta för kunskapsförstärkning i befintliga företag samt ökat nyföretagande i området. Näringslivskontoret har också ett väl uppbyggt kontaktnät med andra entreprenörskapsfrämjande organisationer i regionen som t.ex. Almi så att företagen i området får tillgång till rådgivning, finansiering och annat som kan stärka både nya och befintliga företags utvecklingsmöjligheter.

Samarbete ska också ske med **Örebrokompaniet** för att länka de turistsatsningar och turistföretagen i området till ett regionalt sammanhang genom vilket nya kundgrupper kan nås.

7. Verksamhetsbeskrivning

Verksamheten i projektet kan delas in i olika delprojekt/områden som tillsammans skapar en helhet för att nå projektets uppställda mål. De olika delarna ger även förutsättningar för långsiktigt fortsatt utvecklingsarbete och implementering i ordinarie verksamheter. Starten i projektet blir att skapa delaktighet och intresse på bred front för en gemensam utveckling av området. Bredd och delaktighet kommer att gå som en röd tråd genom projektet och skapar förutsättningar för korsbefruktningar mellan föreningsliv och företagen mellan boende i olika delar av området mellan unga och gamla etc.

¹ www.landskapforall.se

7.1 Utveckling av entreprenörskap och företagande

Även om det finns en del etablerade företag i området så är tillväxt och fler företag en förutsättning för områdets möjligheter att attrahera boende, arbetskraft och besökare. Det finns bland annat goda förutsättningar att öka antalet verksamheter med inriktning mot turism och handel, samt andra verksamheter som tillgodoser behov hos boende och besökare. Likaså är platsberoende verksamheter en målgrupp.

Projektet ska bli en samlingspunkt genom olika **nätverksbyggande, inspirations och idémöten** runt om i området. Nya (företags)idéer får genom projektet näring genom att finnas i ett sammanhang där idéer tas tillvara. Nya företag kommer också snabbt in i etablerade nätverk vilket är väsentligt för företags utveckling. Projektets samlade portal blir även en viktig kommunikationsmöjlighet för nya företag att marknadsföra sig genom och därmed snabbare etablera sig och öka omsättningen.

För etablerade företag kommer projektet att bidra med **kompetensförstärkande** insatser. Analys över vilka behov som är de mest väsentliga för företagen i området kommer att ske i inledningen av projektet. Kompetensutvecklingen kommer att organiseras för grupper av företag som föreläsningar och workshops där både nätverk och kunskaper stärker företagens möjligheter till utveckling.

Projektet kommer inte inom ramen för egna resurser och kompetenser att direkt kunna stötta nya företag med utvecklingsresurser men ska säkerställa att övriga resurser som finns tillgängliga för **rådgivning runt entreprenörskap, finansieringsmöjligheter och företagsutveckling** i länet kommer området till större del.

Genom att samarbeta med näringslivskontoret på kommunen kommer området att tillföras relevanta resurser för entreprenörskap och företagande genom intressanta föreläsningar, organiserade råd- och idégivningsmöten av olika slag.

Breda satsningar från projektet på inspirationsföreläsningar och idéseminarier för större grupper ska även positivt främja attityden till entreprenörskap och företagande, vilket på lång sikt förväntas göra området mycket attraktivt att driva verksamheter i.

7.2 Blå Bergen ett varumärke som lockar besökare

Projektet ska även **etablera ett gemensamt varumärke** och en plattform för extern kommunikation om områdets gemensamma utbud av varor och tjänster för boende och besökare. För att snabbt åstadkomma en gemensam bild av området och förtydliga att utvecklingen sker gemensamt ska **en portal/webbplats** tas fram och publiceras. Den virtuella bilden av området som en helhet ska kompletteras med **tydlig och enhetlig skyltning** inom och till området.

Under projektet kommer det löpande att arbetas för att det gemensamma förstärks och att tydligheten och tillgängligheten på information förbättras. Det ska bland annat ske genom att **etablera några informationspunkter** för turister i området. Dessa kommer att finnas på och bemannas av personal från etablerade organisationer. Inledningsvis kan det vara Storstenshöjden, Svansjön samt Konferens & Lodge men vilka punkter som blir mest lämpade för en bra geografisk spridning i området kommer att beslutas under projektets genomförande. Detta arbets sätt säkerställer en långsiktighet då etablerade aktörer även i framtiden tar ett ansvar för hela området.

Projektet kommer att bidra till att ta fram **paketerbjudanden för besökare** för att underlätta den externa kommunikationen om området och locka fler besökare. Genom att identifiera **mötesplatser**

och tillföra resurser för gemensamma processer där intresserade aktörer kan delta i att skapa attraktiva paket förväntas både etablerade och nya företag få möjligheter att erbjuda sina tjänster till boende och besökare i området.

Projektledaren ska arbeta för att stärka det som förenar området och lyfta fram och tillgängliggöra det på olika sätt. Detta genom att exempelvis arbeta för en fortsatt utveckling av portal med mer information både om enskilda företag och intressanta paket, kartor och guider för att röra sig i området samt annat relevant informationsmaterial.

7.3 Utveckling av boende & service

För det tredje skall projektet arbeta med boendefrågorna i områdena. Inte minst i Ervalla-bygden är detta en viktig fråga då intresset för att bosätta sig i bygden är stort, men att antalet objekt till salu är få. Projektets arbete handlar om att få igång flyttkedjor samt stimulera nybyggnation och utveckling av de servicefunktioner som krävs för ökat boende. Även i Latorp har man arbetat med dessa frågor i en förstudie kallad "Omnikomni & Kvarbo", vilken baserat på en enkät visade att det finns stort intresse för byahus och anpassat boende, samt att det i trakten finns ett stort intresse för framtidsfrågor.

Projektledaren skall vara en motor för arbetet med markägare, kommun, byggtreprenörer och serviceleverantörer, samt också bidra till att området marknadsförs som boendeort.

8. Områdets geografi

Projektet kommer att arbeta i den del av Mellansjölandet som ligger i Örebro kommun. Invånarantalet drygt 12 000.

9. Spridning av resultat

Projektets spridning kommer dels att ske genom informationsinsatser mot alla de aktörer som man ska nå för att inkludera i projektets utvecklingsprocesser; företag, föreningar, boende etc. En annan målgrupp som ska nås av information är de besökare som kan lockas till eller konsumera mer när de är på plats i området och därmed skapa bättre förutsättningar för turistföretagen.

Den mest väsentliga platsen för informationsspridning kommer att bli den portal som ska utvecklas för att bygga varumärket Blå Bergen. På denna webbplats kommer den samlade informationen om projektet och området att finnas. Andra former av informationsspridning kommer att ske via informationspunkter som etableras i området samt i trycksaker, skyltar m.m.

Övrig spridning av information om processer och resultat kommer att ske i samspel med andra projekt, inom kommunen för genomförande av gemensamma aktiviteter, mot lokala och regionala beslutsfattare som arbetar med företagande och turismutveckling.

En viktig samarbetspart blir Örebrokompaniet och möjligheter att synas i deras lokaler samt i de kanaler för marknadskommunikation som är relevanta för projektets turistprodukter .

I arbetet med boendefrågor kommer berörda aktörer att fungera som informationsspridare. Det handlar om kommun, markägare, mäklare med flera som arbetar med boendefrågor.

10. Horisontella kriterier

10.1 Miljö, klimat och hållbar utveckling

Projektets ska ta tillvara och utveckla företagsamheten med stor hänsyn till de natur- och kulturvärden som finns i området då dessa är väsentliga för kvaliteten i området även i framtiden. Utgångspunkt är samverkan och ökad service i området för såväl boende som besökare. Ökad service bör på ett positivt sätt bidra till minskning av antalet resor då flera av behoven kan tillgodoses inom området. I samband med kompetensutveckling och processer för gemensam utveckling av paket ska särskilt hållbar utveckling beröras för att säkerställa långsiktighet och miljöhänsyn i den utveckling som sker.

10.2 Jämställdhet och integration

Mångfald främjar utveckling varför projektet kommer att värna om att skapa förutsättningar för både män och kvinnor, unga och gamla eller människor från olika kulturer att delta i projektets aktiviteter och på så sätt bidra till en utveckling som främjar mångfald. Lärdomar och kontakter kommer att knytas genom projektet *Kulturbroar* som årligen genomför aktiviteter för ökad mångfald i området. Det finns stor potential att locka nya besökare från invandrargrupper i regionen så att de får del av de natur- och kulturvärden som området har att erbjuda. I entreprenörskapsaktiviteterna ska även aktivt arbete ske för att locka olika grupper till initiativ och *samverkan som skapar nya företag i område*.

10.3 Lokalt perspektiv och initiativ samt lokal identitet

Utgångspunkten för projektet är ett lokalt perspektiv där samverkan och skapande av en lokal identitet ska stärka den lokala utvecklingen. Projektet kommer att bidra till möten mellan människor på lokal nivå. Detta förväntas främja attityder för satsningar på en gemensam utveckling av området.

10.4 Kompetenshöjning och kompetensutbyte

Ett delprojekt är direkt riktat till att stärka företagen i området genom kompetensutveckling som stärker entreprenörernas förutsättning till ökad tillväxt. En analys av vilka kompetensbehov som finns hos företagen i området ska ske i inledningen av projektet. Många av de processer och aktiviteter som kommer att genomföras i projektet såsom workshops för utveckling av paket, inspirationsföreläsningar, goda exempel inom entreprenörskap och företagande kommer också att bidra till en kompetenshöjning. Att arbeta i gemensamma processer och bidra till utveckling av gemensamma arrangemang samt lära mer om projektverksamhet kommer även det att stärka de personer, föreningar och företag som medverkar i projektet.

11. Långsiktigt resultat/implementering i ordinarie verksamhet

Projektet kommer att arbeta för att etablera en ekonomisk förening eller annan organisationsform för framtida samverkan i området. Målet är också att etablera permanenta gemensamma och tydliga samlings- och informationspunkter för företag, boende och besökare i området. Permanenta samarbeten ska även etableras med andra områden t ex Glanshammar och Lekeberg för att säkerställa långsiktig utveckling även utanför projektets avgränsade område.

På lång sikt ansvarar varje organisation/företag för fortsatt utveckling och kvalitetssäkring av nya produkter och tjänster. Målet med projektet är att kompetensförstärkning och nya nätverk ska

generera nya kunder och tillväxt i företagen. Detta ska även gynna företagen och resultera till positiva effekter på lång sikt i området.

En viktig del i implementering av besöksatsningar är att bli en etablerad del av Örebros utbud för besökare. Med anledning av detta kommer projektet aktivt medverka tillsammans med andra projekt och Örebrokompaniet som en del av dess utbud för turister från både Sverige och andra länder.